

Jeder Krämer lobt seine Ware!

Bereits vor über 2000 Jahren schrieb der römische Dichter Horaz diesen Ausspruch. Selbst ein altes chinesisches Sprichwort besagt, dass Oma Wang ihre eigenen Melonen ganz besonders lobt.

Werbung ist fast so alt wie die Menschheit.

In der Antike tauchen die ersten kommerziell bemalten Werbetafeln auf. In den Ruinen von Pompeji entdecken Forscher bei Ausgrabungen Öllampen, in großer Stückzahl produziert, bedruckt mit dem Namen des Herstellers.

Marktschreier ziehen im Mittelalter von Ort zu Ort, preisen lautstark ihre Waren und Dienstleistungen an.

Die Erfindung des Buchdrucks ermöglicht die schnelle, kostengünstige Vervielfältigung von werblichen Bildern und Texten in Büchern und Zeitungen.

Der Berliner Drucker Ernst Litfaß erfindet die Plakatwerbung, die an einer großen runden Säule angebracht, viele Menschen in kurzer Zeit erreicht.

Bis Mitte des letzten Jahrhunderts lenkt man die Aufmerksamkeit der Konsum-Enten noch mit „Reklame“ auf seine Waren. Später nennt man es „Werbung“. Und die wird immer professioneller.

Die ersten Werbeagenturen und Werbeabteilungen in Unternehmen entstehen und kreieren langfristig angelegte Strategien und Slogans.

Werbebotschaften fliegen auf Heißluftballons oder mit wehenden Fahnen an kleinen Flugzeugen angehängt durch den Himmel.

Das Radio verbreitet schrille Werbebotschaften mit Stimme, Musik und Soundeffekten.

Im Fernsehen erzählen Werbespots mit knallig bunten Bildern in wenigen Sekunden kleine, wahre Geschichten, die das „richtige“ Leben schreibt. Und Prominente lenken begeistert tolle Autos über Stock und Stein, schlürfen erschöpft belebende Getränke, tragen angesagte Bekleidung, überlassen ihre Sorgen der Versicherung und bringen ihr Geld bei seriösen Banken ordentlich in Bewegung.

Im Internet und den sozialen Medien ploppen täglich bunte Banner auf, die sich auf wundersame Weise genau über die individuell besten Produkte „Gedanken“ machen.

Werbung ist heute täglich präsent. In vielfältiger Form. Aber billige, schlechte Werbung nervt! Gute, kreative Werbung wirkt! Nachhaltig, das ganze Jahr hindurch. Oder zu besonderen Anlässen, wie Weihnachten, Firmen- oder Sportevents.

Werbung wirkt, wenn sie emotional berührt! Und das ist unser Angebot an Sie! Hinterlassen Sie positive Spuren bei Ihren Kunden!

Craft Production Trading GmbH
Freindorferstr. 19, 4052 Ansfelden
Tel.: +43 732 31 88 40-0
E-Mail: office@craftproduction.com
Web: www.craftproduction.com, www.cpr.co.at